한국거래소 KSM 등록법인

주식회사 러닝랩
회사소개서

2021년 8월 18일



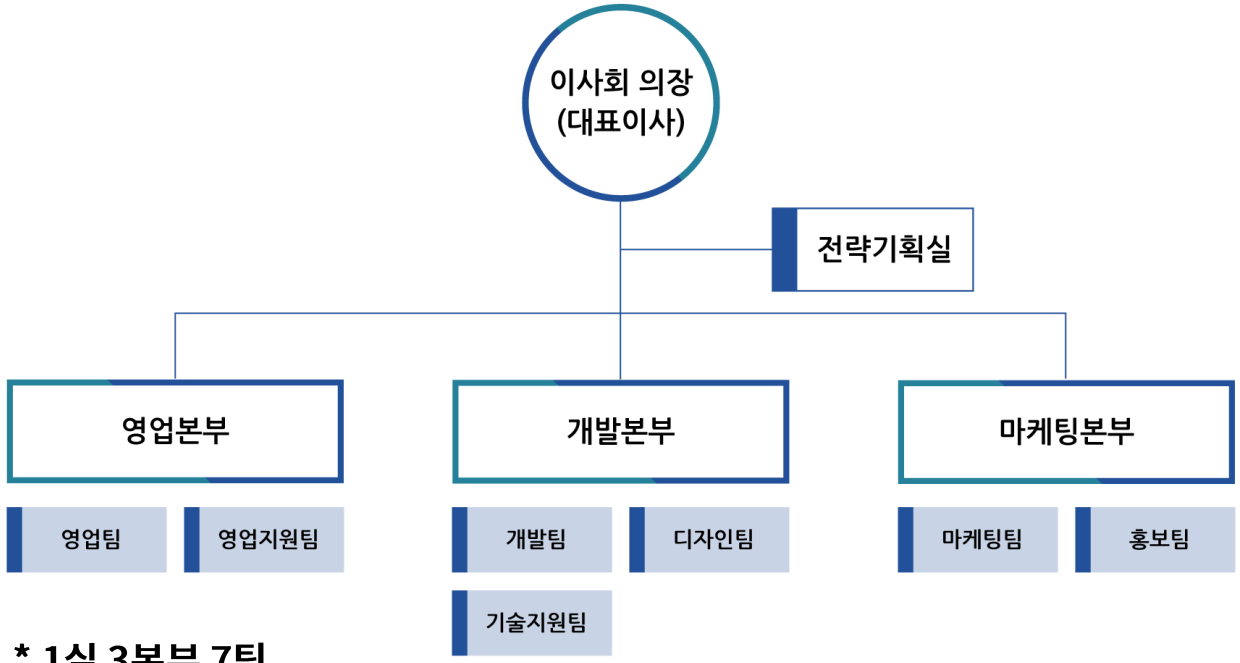
Running Lab Introduction

Running lab 러닝랩

1. 회사 소개 - 개요



회사명	주식회사 러닝랩
업종	소프트웨어 개발 및 공급업
설립연월일	2019년 12월 17일
본사 위치	경기 부천시 원미구 조마루로385번길 1006호
임직원 수	6명 (개발 2명, 디자인 2명, 영업 및 마케팅 1명, 경영관리 1명)
홈페이지	www.runninglab.co.kr



* 1실 3본부 7팀

1. 회사 소개 – 주요 연혁

2021

2021.04. 대정 농협 하나로마트 업무협약 체결(지역화폐 결제가 가능한 O4O플랫폼 도입)

2020

2020.12. 2020년도 전경련 자문 우수 사례 선정

2020.12. 중소벤처기업부 정부사업 수행기관 선정 (O4O기반의 스마트 오더 및 지역화폐 결제가 지원되는 스마트 POS 및 매장 플랫폼 개발, 총 사업비 4억 5천만원)

2020.09. 기술보증기금 중소기업 R&D 기술평가 보증 승인 (소상공인을 위한 O2O플랫폼 부문, 보증금액 1억원)

2020.08. 중소벤처기업부 2020년도 소상공인 자영업자를 위한 생활혁신형 기술개발 사업 BM개발 과제 선정 (O4O기반의 스마트 오더 및 지역화폐 결제가 지원되는 스마트 POS 및 매장 플랫폼 개발)

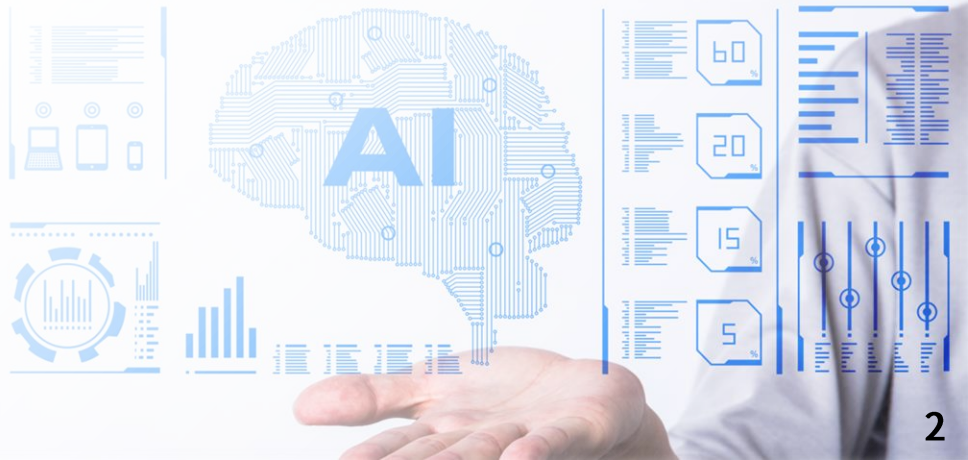
2020.06. 한국거래소 KSM 등록 승인(매매 개시일 : 2020.06.08.)

2020.04. 투자플랫폼 와디즈 투자형 펀딩 목표 금액 초과 달성(102%)

2020.01. 본사 이전(서울 → 부천)

2019

2019.19. 회사설립(2019.12.19. 사업자등록)



러닝랩은
소상공인과 함께 합니다.

2019년 12월 17일에 설립된 IT 벤처회사로 마트, 슈퍼체인 등
도소매 업체, 식당, 배달음식전문점 및 전통시장 등을 대상으로 하는
O2O 플랫폼 운영 등 소상공인 대상 종합 솔루션 공급을 주된 사업으로
영위하고 있습니다.

‘ 소상공인과 함께 하는 진정한 상생 가치 창조 ’

주식회사 러닝랩은 동네 마트, 슈퍼, 식당 및 배달음식 전문점 등 우리 주변에서 흔히 볼 수 있는 대표적인
소상공인들과의 진정한 상생 가치 창조를 최우선 목표로 지향하고 있습니다.
주식회사 러닝랩은 지역 및 사회의 소상공인들과의 상생을 통해 새로운 비즈니스 영역을 개척하는 것에
대하여 무한한 자부심과 책임감을 가지고 있습니다.
또한 향후 마주하게 될 새로운 도전과 기회를 기꺼이 맞이할 준비가 돼 있습니다.
주식회사 러닝랩은 기존 대형 O2O 비즈니스 기업과의 경쟁을 통한 성장이 아니라 오직 소상공인들과의
상생의 가치 토대 위에 새로운 성장 동력을 끊임없이 만들어 나갈 것입니다.



1. 회사 소개 – 비전 및 핵심 가치

1. 비전

**소상공인의 삶을 풍요롭게 하고 사회적 책임을 다하며
혁신적인 기술과 서비스를 통해 지속 가능한 미래사회에 공헌**

2. 핵심 가치

인재경영



인재는 회사의 가장 소중한 자산으로 인재 존중의 경영을 통해 회사는 끊임 없이 성장해 나갈 것입니다. 인재는 회사 가치 창출의 가장 중요한 밑거름입니다.

주주 가치 경영



주주에게 최고의 가치를 제공, 주주의 신뢰를 기반으로 회사의 지속적인 발전과 이익 실현을 지향합니다.

상생 가치 창조



'소상공인의 더 나은 삶'을 함께 만들어 나가기 위해 상생 가치를 비전으로 삼고 차별화된 기술과 서비스를 통해 더 많은 소상공인들에게 더 나은 삶을 제공할 수 있도록 노력할 것입니다.

지역과 사회에 대한 책임 경영



지역과 사회라는 터전이 없다면 회사의 사업 원동력 또한 존재할 수 없습니다. 우리는 지역 사회의 기대에 부응하고 발전에 기여함으로써 지역 사회 구성원들의 삶의 질 향상을 추구합니다.

3. 주요 제품 및 서비스에 대한 상세 내용

주요 제품 및 서비스

마트통 앱

- **GPS를 기반으로** 사용자와 **가장 가까운 거리의 마트에서 상품 주문 및 배송이 가능한 앱**
- **음성인식을 통해 상품 검색 및 주문까지 가능(장바구니 보내기 기능)**
- **라스트 오더 기능으로 효율적인 상품 재고 소진 가능**



무인 키오스크

- 마트 등 **모든 매장 내에서 상품 확인, 주문 및 결제까지 동시에 할 수 있는 무인 키오스크**
- 가맹점별 커스터 마이징이 가능



포스 솔루션

- **매장 내 상품 정보에 대한 ERP기능이 있는 포스 프로그램**
- 마트통 앱, 무인 키오스크 및 스마트 카트와의 연동을 통한 재고 관리 및 사용자 편의성 증대
- '아이콘포스' 브랜드로 현재 약 2,180개 마트 및 식당 등에서 사용 중
- 현재 전국 약 52개 VAN 대리점 보유



스마트 카트

- **비콘을 통한 위치 확인 및 도난 방지를 위한 스마트 카트**
- RFID, 바코드 리더기, 마트통 앱을 카트와 연결하여 상품을 인식할 수 있으며, 마트통 앱 또는 무인 키오스크에서 확인 및 결제가 가능함
- AI 및 딥러닝 기술을 활용한 이미지 인식 기술을 통해 카트에 상품을 담을 때 구매 확인 및 결제 단계까지 가능한 수준으로 기술을 개발할 예정



4. 성장 전략 – 무인 키오스크/포스 솔루션(1)

II. 무인 키오스크/포스 솔루션

유통, 외식 및 발권 등 사업 유형에 따른 **다양한 버전의**
무인 키오스크 및 포스 프로그램 (브랜드명 '아이콘 포스')을 제공하고 있음.
특히 무인 키오스크는 자체 개발한 포스 프로그램을 탑재하여 최적화가 가능하며,
모바일 앱 (마트통)과 연동되어 재고 관리 등 ERP와 관련 사용자 측면에서 더욱 편리성이 높음.

농림축산식품부 조사*에 따르면 무인 키오스크에 대해 조사 대상
약 77.0% 이상이 알고 있다고 응답하였으며 **(전년 대비 48.1% 증가),**
66.2% 이상이 사용해본 적이 있는 것으로 나타났음 **(전년 대비 54.3% 증가).**
비대면 결제가 익숙해지는 사회 분위기에 따라 앞으로는 더욱 이용자가 증가할 것으로 예상됨.

* 2018 국내 외식트렌드 조사 보고, 농림축산식품부



러닝랩의 **전국 가맹망 인프라**

〉 **포스 프로그램:** 전국 2,180개 가맹점

〉 **VAN 및 프로그램 총판 대리점:** 전국 52개 업체 확보



6. 언론 보도 현황

Running lab 러닝랩

중기뉴스타임

중기뉴스타임 NEWSTIME

UPDATED. 2020-05-14 11:43 (목) | 로그인 회원가입 모바일웹

전체 | 중소기업 | 중기정책 | 경제 | 산업IT | 기획 | 보도자료 | 기사 검색

기사 (792건)



수익성이 높은 농장 비즈니스 모델을 정립하고 세로수직수경 재배로 도시 속 농업이 가능해...

대다수의 외식업체에서는 유통기간이 짧은 식자재의 신선도와 품질을 요구하며 매장에서 필요한만큼 주문하기를 원한다. 식자재 유통업체는 유통기간이 짧고 온도변화에 약

중소기업 | 남궁주 기자 | 2020-05-14 11:29



소상공인을 위한 종합 솔루션 '마트통'의 개발로 상품 주문부터 결제 및 배송까지 앱을 통한 One-Stop Service가 가능해...

식품 이커머스 시장 동향을 살펴보면 2018년부터 지금까지 오프라인에서 온라인으로 시장 전이는 지속되고 있으며 식품 시장에서도 온라인 시장의 성장이 두드러지고 있다. 지

중소기업 | 김민오 기자 | 2020-05-14 11:26



삶을 짓고 이웃을 만드는 건축을 말하다

사람을 담는 공간, 하나의 전원주택은 설계자와 건축주, 설계자와 현장소장, 현장소장과 건축주 간의 진정성 있는 소통과 교감이 있어야만 비로소 건축물을 완성해 가는 일련의

중소기업 | 김수연 기자 | 2020-05-13 10:25



해외 명품도 온라인 구매가 대세

모바일 쇼핑에 익숙하고 가치소비를 지향하는 MZ(밀레니얼+Z세대)세대가 명품 시장 전면에 등장하면서 온라인 명품 거래가 급격히 늘고 있다. 명품 소비 패턴이 오프라인에서

중소기업 | 김수연 기자 | 2020-05-13 10:25

인기기사

1. 코로나19, 5월 6일 0시 기준 신규 확진 2명...
2. 코로나19, 5월 7일 0시 기준 신규 확진 4명...
3. 코로나19, 5월 8일 0시 기준 신규 확진 12명...
4. 코로나19, 5월 11일 0시 기준 신규 확진 35...
5. 뚱보 출입금지, 45세이상 출입금지 그들만...
6. 코로나19, 5월 13일 0시 기준 신규 확진 25...
7. 코로나19, 5월 12일 0시 기준 신규 확진 27...
8. 홍남기 부총리 "93만명에 3개월간 월 50만원...
9. 이재용 부회장 "자녀에게 경영권을 물려주...
10. 문 대통령 국정지지도 3주째 60% 유지하며,...

최신기사

- 경기도, 자율주행 데이터 하반기부터 공공에 개방



- 경기도, 양손 자유롭게 쓰면서 무선통신 가능한 소방헬멧 개발

6. 언론 보도 현황

중기부 과제 수행기관 선정

전 국민 독서캠페인 책 읽는 대한민국

이뉴스투데이

CMS 후원회원 가입
시민들의 후원과정성이 좋은 신문을 만듭니다

전체 | 기획 | 뉴스 | 영상

HOME > IT과학 > 스타트업라운지

러닝랩, 중소벤처기업부 정부사업 수행기관 선정

O4O 기반 스마트 오더 및 지역화폐 결제 지원 서비스 개발
향후 2년간 사업비로 4억5000만원 지원

전한울 기자 | 승인 2021.01.04 11:18 | 댓글 0



러닝랩이 중소벤처기업부 2021년 소상공인 및 자영업자를 위한 생활혁신형 기술개발사업 수행기관으로 선정됐다. [사진=러닝랩]



인터넷신문위원회 Internet Newspaper Committee

인기뉴스

1 새 투자자 찾기 바쁜 쌍용차, 전기차 출...
2 재건축조합 '재조환' 피해 '1대1 재건축'...
3 5대 금융지주, 올해 디지털·글로벌 강화...
4 삼성·LG전자, 올해 선결 과제 '경영권 ...
5 올해부터 국내서도 재생에너지 구매 가...
6 3차 재난지원금 9조3000억원, 11일부...
7 제일바이오, 이버멕틴 임상 결과에 관...

[이뉴스투데이 전한울 기자] 러닝랩(대표이사 강병수)이 중소벤처기업부 2021년 소상공인 및 자영업자를 위한 생활혁신형 기술개발사업 수행기관으로 선정됐다고 4일 밝혔다.

본 사업 과제는 러닝랩의 주력 사업 분야인 'O4O 기반 스마트 오더 및 지역화폐 결제 지원스마트 POS 및 매장 플랫폼 개발'로 앞으로 2년 동안 사업비 총 4억 5천만원을 지원 받게 된다.

러닝랩은 지난 2019년 12월에 설립된 신생 IT벤처 회사로 마트, 슈퍼 체인 등 도소매 업체 및 식당, 배달음식 전문점 등 지역 내 '소상공인과 함께 하는 진정한 상생 가치 창조'를 목표로 POS 프로그램, 무인 키오스크, 생활 유통 O2O 서비스 등 소상공인 대상의 종합 솔루션을 제공해 소상공업인 창업에 필요한 One-Stop Service를 지원하고 있다.

현재 소상공인 가맹점을 대상으로 자체 개발한 POS 프로그램(주문 및 결제 프로그램, 브랜드명 '아이콘포스') 및 무인 키오스크를 공급하고 있으며, POS 프로그램 및 무인 키오스크와도 연동이 가능한 생활 유통 O2O 서비스 플랫폼(브랜드명 '마트통')을 통해 서울, 경기 등 수도권 및 광주광역시, 전남 광양시 등에서 동네 마트 및 전통시장을 대상으로 작년 하반기부터 베타 서비스를 운영 중이다.

이번 중소벤처기업부 사업을 통해 앞으로 각 시군구의 지역화폐(지역 모바일 상품권 포함)를 결제 수단으로 추가해 온라인에서 지역화폐로 누구나 편리하게 동네 마트 상품을 구매할 있도록 PG사와 공동 개발할 예정이다.

중소형 마트, 식당 및 전통 시장 등에서 현실적으로 배달을 통해 고객층을 확장하기가 어렵다는 점에서 러닝랩의 마트통 앱과 상생할 수 있는 여지가 많으며, 마트통 앱은 자체 개발한 POS 솔루션을 통해 앱과 POS가 연동되는 장점을 기반으로 소상공인들의 상품 주문부터 결제 및 배송까지 앱을 통한 서비스가 가능하다.

러닝랩은 현재 전국 2,135개 이상의 POS 가맹점을 확보해 운영하고 있으며, 앞으로 100여개 매장을 보유한 중대형 마트를 포함 수도권 지역 동네 마트 및 지역 전통시장 등과 가맹 계약이 활발히 진행 중이며, 올해 연말까지 마트통 가맹점 300개 이상을 충분히 확보 가능할 것으로 예상된다.

저작권자 © 이뉴스투데이 무단전재 및 재배포 금지

전한울 기자 hanwooljay@enewstoday.co.kr
다른기사 보기

Running lab 러닝랩

2020년도 전경련 자문 우수 사례 선정

창업 8개월 만에 5억 투자유치 눈앞에 둬

(주)러닝랩

㈜러닝랩은 2019년 12월 17일에 창립한 신생 IT 벤처기업입니다. 현재 마트와 슈퍼체인 등 도소매업체 그리고 식당과 배달음식 전문점 등을 대상으로 O2O 서비스, 소프트웨어·하드웨어를 공급하고 있습니다.



기업개요

대표자	강병수	주 소	경기도 부천시 조마루로 385번길 801동 501호
업 종	응용 소프트웨어 개발·공급업	주제품	생활 유통 O2O 플랫폼(마트통) 등
종업원	4명	매출액	없음('19년말 사업자 등록)

경영애로

- 신생 스타트 업으로 경영전반에 대한 기본지식과 경험 부족
  - 외부투자 유치 경험과 노하우 축적이 급선무
- 생활유통 O2O 플랫폼(마트통) 고객 유치가 최대 과제

자문내용

- 투자자 눈높이에 맞는 투자 제안서 작성
  - 투자유치 실전 모의 IR 진행 후 수정 제안서 작성
  - 정부과제(중소벤처기업부) 도전을 위한 PT 실습
- 신사업(마트통) 이용 신규고객 유치전략 수립
  - 중소형 마트, 슈퍼체인과 전통시장 대상 마케팅전략
  - 기존 POS솔루션 가맹점 대상 연계가맹 유치전략
- 주식회사의 필수 사내규정 및 절차 도입
  - 회사규정, 지출결의서, 연봉계약서 등 필수 업무양식 구비

자문성과

- 엔젤매칭펀드 활용으로 5억 원 투자유치 예정
- 금년 약 3.5억 원 매출 실현 예상
- 기 확보된 POS가맹점 2,130개 중 금년 말까지 마트통 가맹점 260개 확보
- 마트통 주력상품 5천개 상품등록 및 이미지화
- 체계적 업무 프로세스 기반 마련

향후계획

- 금년 말까지 스마트 카트와 친환경 자동 실링기 개발 완료
- BGF리테일과 대규모 투자유치 공동추진
- '22년까지 마트통 가맹점 4,004개 확보 및 코스닥 상장
- 해외시장 진출(실링기/POS/KIOSK/O2O솔루션) 시도



자문위원 소감

자문위원 / 문 대 현

창업 당시 강병수 대표와 부사장을 비롯한 직원 모두가 개발자라서 생활유통 O2O플랫폼 마트통에 대한 마케팅 전략과 자금유치, 정부지원제도 활용에 대한 경험과 실적이 없었습니다. 그래서 자문의 목표를 창업기업으로서 사업계획서를 제대로 작성하는 요령을 가르치는 것으로 잡았습니다. 약 6개월간의 자문으로 중소벤처기업부의 자원금을 받을 수 있었고, 온오프 통합마케팅전략과 가맹점 확보 전략을 수립할 수 있었습니다. 짧은 기간에 눈에 보이는 성과를 거둘 수 있었던 것은 저와 러닝랩 임직원간의 인간적인 신뢰도 한 몫 했습니다. 앞으로 BGF리테일과의 전략적 협력관계 구축과 투자유치 전략 수립을 중점 자문할 예정이며 마트통과 러닝랩이 성공하는 날까지 도와줄 생각입니다.

7. 중소벤처기업부 생활혁신형 기술개발사업 수행기관 선정 (단독지정)

Running lab 러닝랩

중소벤처기업부 정부혁신 보다나은 정부 | TIPA 중소기업기술정보진흥원 Korea Technology and Information Promotion Agency for SMEs | Running lab 러닝랩 한국거래소 KSM 등록법인

분야	O4O기반의 스마트 오더 및 지역화폐 결제가 지원되는 스마트 POS 및 매장 플랫폼 개발
사업비	2021년부터 2년 동안 총 4억 5천만원 지원
목표	1) 장기 고객 중심, 객실 내 취사 시설이 구비된 레지던스 호텔/리조트에 O4O 플랫폼 적용을 통해 대고객 신규 서비스를 제공하고 추가적으로 신규 매출도 발생 2) 온라인 인프라의 절대적인 소외지역이던 전통시장에 O4O 플랫폼 적용을 통해 새로운 활력소를 제공하고 신규 매출을 발생
배경	1) 레지던스 호텔/리조트의 경우 취사시설이 개별 객실에 구비되어 장기고객 중심으로 운영이 가능하며, 당사 O4O 플랫폼 적용을 통해 손 쉽게 신선식품, 공산품 등 마트 상품을 배송 받을 수 있는 대고객 서비스를 제공함으로써 타 경쟁업체 대비 차별적 경쟁 우위를 확보할 수 있음 2) 소상공 점포 중 특히 전통시장 내에 위치한 소상공 점포의 경우 타 소상공 점포에 비해 상대적으로 온라인 플랫폼 이용을 통한 매출 증대 등의 수혜에서 더욱 불리한 위치를 점하고 있음
추진경과	1) 당사는 POS 솔루션 전국 M/S 3위 업체로서 전국 단위 52개 총판 및 425개 마트 가맹점(총 2,173개 가맹점)을 보유하고 있음 2) 마트 가맹점 더해 광주광역시 3개구 및 전남 광양시 1개구 전통시장과 MOU체결 및 서울 금천구, 관악구, 인천 남동구 전통시장과도 협력 논의 중임.



Thank you